

EQUADOR NEWS

EL SEMANARIO DE LA COMUNIDAD ECUATORIANA EN EL EXTERIOR

FUNDADO EL 1º DE MARZO DE 1996

WWW.ECUADORNEWS.COM

EDICION NACIONAL > NUEVA YORK - NUEVA JERSEY - CONNECTICUT - CHICAGO - MINNEAPOLIS - LOS ANGELES - MIAMI - TAMPA -

Nº 454 DEL 5 AL 11 DE MARZO



**LA FAMOSA
SILVANA SE
PRESENTARA
DESDE EL 15
DE MARZO EN
NUEVA YORK Y
NUEVA JERSEY**

PAGS. 37, 52 Y 53

**HEROICA DE
JESUS SERA
SANTIFICADA
EN VATICANO
EL DOCE DE
OCTUBRE EN
CEREMONIA
HISTORICA**



PAGS. 20 A 22



PAG. 50 Y 51

**YA PUEDE COMPRAR AQUI EN
USA LAS AUTENTICAS COLAS
TROPICAL Y MANZANA**

**Presidente Correa visita Lima y recibe solidaridad de Alan
LA MAYORIA DE PAISES CONDENAN A COLO
EN LA SESION DE LA OEA POR HABER VIOLA
SUELO Y SOBERANIA DEL ESPACIO ECUATORIANO**



PAGS 5

EXHIBIT 3



DESPUES DE VARIOS AÑOS FALSO, LLEGA EL PURO S/ LAS GASEOSAS TROPIC ORIGINALES POR

Por Dr. Marcelo Arboleda
y Franco Galecio

Ecuador es un país que tiene sus propios olores y sabores, y dentro de este rubro debemos reconocer la gran presencia que tiene dentro del gusto de los ecuatorianos las gaseosas, conocidas en nuestro país como "Colas". Es así que Tropical y Manzana se han ganado nuestro paladar, y que como una deliciosa tradición, donde vamos, las seguimos consumiendo, recordando al consabido "si vas para Ecuador, me traes una botellita de Cola Tropical o Manzana".

Y de esto se han agarrado ciertos individuos, sin escrúpulos, han tratado de imitar el sabor de

botellas, se han hecho de pequeñas fortunas, apelando a lo difícil que es emigrado el comparar los sabores, los cuales los ha retenido en su memoria y al asociarlos por un empaque perfecto, han estado consumiendo una gaseosa que no es la original, corriendo el riesgo de enfermarse de algo. Así, pues, se desconoce el proceso de elaboración de estos refrescos que han usurpado un lugar que no les corresponde, ya que la fábrica que falsifica el producto, no tiene los permisos correspondientes, ni el sabor, y los logos, se han utilizado para promocionar en una época, ahora tiene sustitutos que a usted le permitirán saber si la que está llevándose a casa es la original o la "falseta".

Pero ahora ya no hay porque preocuparse, pues los principales de las Colas ecuatorianas Tropical y Manzana, han logrado un convenio con la Brooklyn Bottling Group, para producir y distribuir nuestras colas ecuatorianas con nuestro sabor, el inconfundible desde el 1952, y que es una fórmula secreta que se traerá a los Estados Unidos, para ser mezclada con el agua carbonatada, y así, obtener ese sabor único y especial de estos refrescos.

A las instalaciones de Ecuador News llegaron en visita de cortesía y para mostrarnos los productos, el



Las botellas originales de Tropical y Manzana, las que usted debe comprar y consumir.

falso y el verdadero sabor de Tropical y Manzana. El Sr. Sergio Vimeza Herrada, Gerente de Quito Bottling Group, y Director de la Marca; junto al ciudadano norteamericano Bob Miller de Brooklyn Bottling Group, y el Sr. Luis Botero, gerente de ventas de la misma, quienes tienen 50 años de experiencia en el trayecto de la industria de las gaseosas, nos mostraron los procesos de elaboración, con esta representación, nuestros refrescos ecuatorianos, podrán ser adquiridos por todos en los diferentes centros de expendio, que incluyen famosas cadenas como Walmart y Farmmark y la distribución se ha empezado en diferentes estados de la unión simultáneamente, comprendiendo toda la zona centro este de USA y Canadá. Los planes están en incluir los productos en

las versiones light, una vez que se posicionen, cosa que ya está pasando en Miami, en donde son representados por Iberia Foods.

Dentro de poco, Tropical y Manzana harán su debut en el viejo continente, empezando en España en la Feria Alimenticia de Barcelona 2008.

¿Cómo piensan posicionarse en el mercado?

El Sr. Botero pensó en desarrollar nuestra presencia en este mercado con un buen abastecimiento y calidad de los productos de calidad que tenga el gas apropiado, la calidad perfecta del agua, el azúcar correcta y por supuesto la fórmula que será traída con sumo cuidado desde nuestra planta principal en Ecuador, y eventualmente distribuiremos en el producto de cuatro y dos litros tamaño, viendo la necesidad del mercado.

DE PROBAR ALGO ABOR NACIONAL...

AL Y MANZANA FIN EN USA

Estamos en estos momentos con tres presentaciones: La de dos litros, la botella de diez onzas de vidrio que viene importada desde Ecuador y la presentación en lata que es muy, pero muy bonita, de excelente presentación y categoría.

El futuro para la marca, básicamente es con este crecimiento natural de distribución, podemos eventualmente crecer en mercados, en como en los salvadoreños, mexicanos y otros países que también consumen este producto, en general en la comunidad latina y eventualmente llegar al crossover al consumidor norteamericano, son nuestras metas.

¿Por que se han demorado tanto en hacer presencia, permitiendo que falsificadores prácticamente se adueñen de la marca?

Porque no tenemos el producto correcto. Conseguimos el favor de Bob Miller de Brooklyn

Group, vimos que su compañía es muy bien estructurada y cumple con todas las características de una planta de primera línea en cualquier parte del mundo, tiene posibilidades de producir latas, botellas plásticas y de vidrio, son una serie de factores técnicos que permiten hacerlas cosas correctamente, pues no queríamos hacerlo con una compañía fantasma, esta es una compañía que tiene soporte, toda una red de distribución espectacular y nos da la tranquilidad de que estamos haciendo bien para nuestra comunidad ecuatoriana en los Estados Unidos y Canadá. Lo que no queríamos nosotros, es hacerlo con gente irresponsable que no cumplía con las expectativas

de distribución y que nos deje tirando el producto, queríamos hacerlo con una empresa que haga la producción y la distribución, que nos dé el soporte, tanto

de calidad del producto y la fórmula original del sabor y lo relativo a la publicidad, y que queramos



El producto falso, vea detalladamente la etiqueta, y el sabor, vea que ve, que hicimos las pruebas y hay una gran diferencia.

de
el
te
ex
fi
bi
sa
do
s
tad
de l
esgc
alg
de e
os q
que
fabi
no ti
fiente
bien
donar
distint
an sal
e a ca
la
no hay
los pri
oranas
grado u
oklyn l
ducir y
ecuatoria
el incon
que es un
se trae
para se
carbonat
por único
cos
laciones d
en visita
nos los pr

El producto ya se exhibe en las tiendas

ORME ESPECIALEDICIÓN 464 NY, DEL 13 DE MARZO DEL 2008
WWW.ECUADORNEWS.NET

51



Uno de los dueños de Brooklyn Bottling Group, el Sr. Sergio Virués, en nuestro periódico.

principales cadenas alimenticias y supermercados del área Este de los Estados Unidos y Canadá, al entrar con Brooklyn Bottling, hemos tenido un recibimiento sólido y efectivo, por lo que desde nuestra entrada estamos triunfando en el mercado americano. Para la introducción de la versión light de los

productos, vamos a esperar de dos a tres años, porque queremos esperar que se consolide se haga una base de volumen para justifique la inversión en un producto que no tiene tanta salida, porque es alrededor de un 30% el consumo registrado de productos light en este país.



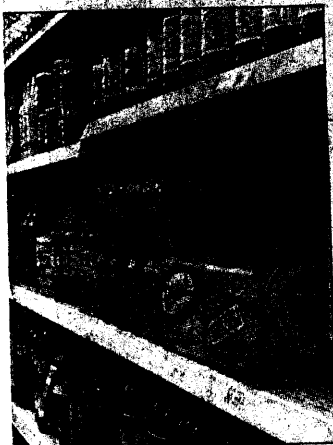
Sergio Virués de la fábrica en Ecuador, Bob Miller y Luis Rojas de Brooklyn Bottling Group.

¿Como surgió esta asociación?

Surgió de una visita de amigos en común y luego con el pedido de Bob Miller para la representación, le pedimos una hoja de vida de la compañía y vine a conocer la embotelladora, en donde también hacen el mismo proceso con Postobon y otras sodas, primero fui a Miami en donde pertenecen a Abba Foods, y allí vi la posibilidad de que seríamos grandes aliados en la comercialización de Tropical y Manzana. Y se firmó el negocio. A Bob Miller lo convenció el sabor, que lo probó en sus viajes hechos a Ecuador.

Su saludo para nuestros lectores y en general para la comunidad ecuatoriana.

Reciban un fraterno saludo, de Sergio Virués Estrada, este compatriota ecuatoriano, nacido en Guayaquil, hemos sido propietarios de la marca Tropical y Manzana desde su creación, mi abuelo Víctor Emilio Estrada empezó en el negocio de las gaseosas con la Coca Cola en el año 1940, y después de algunos años de tener esta licencia, en el año 1952, se hizo la fórmula para saborizar lo que sería Tropical y Manzana, y desde entonces hemos ido creciendo espectacularmente y ahora hemos dado el paso más importante, ya que somos el único refresco gaseado auténticamente ecuatoriano, pues la Fioravanti fue vendida a la Coca Cola en 1991. Es para mí un honor llevar la bandera del refrescante sabor de Tropical y Manzana. Hemos el lanzamiento de un nuevo sabor de muy poco, pero vamos a hacer un convenio con una embotelladora en Italia, España, Francia, y vamos a estar en cinco años y va a convertirse en una marca internacional, que parte de aquí se reparte al mundo, y seguiremos por el resto del mundo produciendo nuestra marca y así continuaremos.



tendas Walmart



Una de las embotelladoras de Tropical y Manzana en Ecuador